

Comunicat de Presa



Bucuresti, 28 aprilie 2005

Tempo gestioneaza contul de PR pentru F.Hoffmann - La Roche

In urma unui pitch organizat in luna martie, compania farmaceutica F.Hoffmann - La Roche a desemnat castigatoare divizia de PR a agentiei Tempo Advertising. Agentia se va ocupa de gestionarea relatiilor cu presa centrala si locala din Romania si va sustine toate proiectele de comunicare publica ale companiei farmaceutice care anul trecut a inregistrat cel mai dinamic ritm de crestere de pe piata de profil din Romania.

Agentiile selectate pentru etapa finala au fost Ogilvy PR Worldwide, Tempo Advertising si United Communications.

„Industria farmaceutica este extrem de competitiva in Romania iar comunicarea cu presa are un rol strategic pentru F.Hoffmann - La Roche. Am organizat acest pitch pentru a selecta agentia de PR care ne va sprijini in continuare demersurile de comunicare publica, iar in acest sens, criteriile cele mai importante au fost gandirea strategica, competenta dovedita in relatiile cu mass media si creativitatea propunerilor. Ideile primite din partea tuturor agentilor au fost foarte valoroase si dorim sa le multumim si sa ii felicitam inca o data pe toti colegii nostri pentru seriozitatea cu care au abordat acest pitch. Am decis sa incheiem parteneriatul cu Tempo pentru modul in care ne-au inteles nevoile de comunicare, au analizat mediul de afaceri in care lucram si, mai ales, abordarea strategica pe care ne-au propus-o” a declarat Irina Berechet, PR&Communications Manager F.Hoffmann - La Roche.

Conform studiului Cegedim 2004, valoarea totala a pietei farmaceutice din Romania este de 960.6 milioane de euro. Anul trecut, compania farmaceutica F.Hoffmann - La Roche a inregistrat o cifra de afaceri de i-a permis pozitionarea pe locul al doilea in topul producatorilor de medicamente, cu o crestere aproape dubla fata de 2003. In Romania, compania F.Hoffmann - La Roche este activa in sectoare terapeutice de varf – virologie (HIV, hepatite virale), oncologie si transplant.