

Bucuresti, octombrie 2006

Nepotul lui John F. Kennedy se implica in lupta cu o maladie tacuta – Hepatita C

Christopher Kennedy Lawford - scriitor, actor si nepot al celebrului presedinte american JFK - se alatura campaniei Hep C STAT (Stop, Test And Treat), care urmareste sensibilizarea cetatenilor americani in legatura cu hepatita C.

Aceasta infectie virala silentioasa afecteaza aproximativ 4 milioane de americani, 70% dintre ei fara a constientiza ca sufera de aceasta boala. Lawford insusi a fost diagnosticat cu hepatita C si tratat cu succes, primind suport prin campania nationala Hep C STAT!

Campania incurajeaza fiecare individ sa-si evalueze factorii de risc ai hepatitei C, sa-si efectueze testele specifice si, daca sunt infectati, sa se adreseze unui specialist pentru a-i prescrie tratamentul potrivit.

“Multi din generatia mea care, in tinerețe, au dorit sa simta gustul unor noi experiente, chiar si pentru o singura data, probabil nu sunt constienti ca s-au expus unor riscuri mari de infectare cu virusul hepatitei C. Pana a fi diagnosticat, eu insumi m-am numarat printre aceste persoane,” spune Lawford. “Insa, dupa socul initial, am decis sa lupt cu toate fortele. Acum, dupa patru ani de tratament reusit, nu mai exista nici o urma de virus in sangele meu. De aceea, vreau sa ii incurajez pe toti cei care descopera ca au fost expusi unui factor de risc - oricare ar fi acela – sa isi faca un test simplu de sange.”

Hepatita C este cea mai comuna infectie virala cronica in Statele Unite – de patru ori mai raspandita decat HIV. Cunoscuta ca “maladia tacuta”, cel mai adesea hepatita C are foarte putine semne sau chiar nici un simptom de boala inainte sa produca probleme serioase ficatului. Tratamentul folosit astazi, asocierea dintre interferon pegylat si ribavirin, s-a dovedit de succes pentru aproximativ jumatate dintre pacienti.

“Ca cercetator si medic, ma confrunt in fiecare zi cu efectul devastator al acestei boli asupra pacientilor – de la cresterea cazurilor de ciroza si cancer de ficat pana la completarea unei liste de asteptare interminabile pentru transplant de ficat,” declara Dr. Donald Jensen, doctor in medicina si directorul Centrului de Boli ale Ficatului de la Universitatea din Chicago. “Sper ca aceasta campanie sa reprezinte un impuls pentru mai buna constientizare a factorilor de risc, a importantei testarii si adresarii unui specialist – hepatolog sau gastroenterolog.”

Campania este sponsorizata de Roche, ca parte a angajamentului sau de imbunatatire a metodelor de diagnostic, de tratament si constientizare a publicului asupra hepatitei C.

Pentru mai multe informatii: www.HepCSTAT.com