

Bucuresti, 3 februarie 2006

Vânzări cu 20% mai mari pentru Roche Group, în 2005

Vânzările diviziei de farmaceutice au crescut cu 25%, de patru ori mai repede decât piața

Roche Group a anunțat o creștere globală a vânzărilor, la sfârșitul anului 2005, cu 20%, față de anul precedent, cifra de afaceri înregistrată fiind de 35.5 miliarde de franci elvețieni (CHF).

Divizia de farmaceutice, Roche Pharmaceuticals, a raportat vânzări de 27.3 miliarde CHF, în creștere cu 25% față de anul 2004. Patru dintre produsele oferite de Roche Pharmaceuticals au avut, în 2005, vânzări de peste 1 miliard CHF fiecare, 2 dintre produse vânzări de peste 2 miliarde CHF fiecare, iar un produs al companiei a înregistrat anul trecut vânzări de peste 4 miliarde de CHF.

Portofoliul anticancer al Roche Pharmaceutical a înregistrat o creștere a vânzărilor cu 42% față de anul 2004 și reprezintă 40% din vânzările totale ale Roche Pharmaceuticals.

Roche Group a fost selectat pentru includere în Dow Jones Sustainability Index, ratingul companiei fiind AA+ (Standard & Poors) și Aa1 (Moody's). Valoarea dividendelor per acțiune, oferite acționarilor companiei, a crescut cu 25%, față de perioada anterioară.

Pentru anul 2006, se estimează o creștere cu două cifre a vânzărilor, mai ales în a doua jumătate a anului.

Despre F. Hoffmann - La Roche

F. Hoffmann - La Roche este o companie farmaceutică cu un spectru unic de soluții terapeutice integrate, fiind prezentă în 170 de țări. De peste 110 de ani, compania este activă în descoperirea, dezvoltarea, producția și furnizarea de soluții terapeutice inovative, care se adresează prevenirii, diagnosticului și tratamentului bolilor, cu rolul de a îmbunătăți semnificativ calitatea vieții oamenilor. Considerată un deschizător de drumuri în medicină, compania F.Hoffmann-La Roche este lider pe piața globală în soluții pentru diagnostic, compania numărul unu în terapia bolilor oncologice și unul dintre cei mai mari furnizori de medicamente pentru domenii cum sunt virologia și transplantul. Conform ultimului studiu Cegedim, după primele nouă luni ale anului 2005, Roche România ocupă

locul al doilea pe piața farmaceuticelor din România, cu o cotă de piață de 6.9%. Se estimează că cifra de afaceri a Roche România în 2005 va crește cu circa 30 %, fata de anul 2004.