

Bucuresti, 14 octombrie 2010

Grupul Roche anunta o crestere solida a vanzarilor in primele 9 luni ale anului 2010

Concernul elvetian Roche anunta o crestere a vanzarilor globale ale grupului, in primele 9 luni ale lui 2010, cu 2%, in moneda locala (-1% in franci elvetieni; 3% in dolari), la 36.1 miliarde franci elvetieni, in linie cu estimarile pentru intreg anul 2010. Excluzand Tamiflu, vanzarile grupului au inregistrat o crestere de 6% (3% in franci elvetieni; 7% in dolari).

Severin Schwan, CEO al Roche, a declarat cu privire la rezultatele companiei in primele 9 luni ale anului 2010: „Grupul Roche a inregistrat o crestere solida a vanzarilor in primele 9 luni ale acestui an, in contextul unui mediu economic dificil. Ma bucur, de asemenea, ca mai multe dintre proiectele noastre de dezvoltare din Divizia de Farmaceutice, au raportat rezultate pozitive in al treilea trimestru, in special noile molecule pentru cancerul pulmonar si cancerul de san HER2-pozitiv. Bazandu-ne pe performantele noastre de pana in prezent, estimam ca obiectivele noastre pentru anul 2010 vor fi indeplinite”.

Crestere a vanzarilor Diviziei de Farmaceutice in primele 9 luni din 2010

Vanzarile Diviziei de Farmaceutice in primele 9 luni ale lui 2010 au totalizat 28.4 miliarde de franci elvetieni, in crestere cu 1% in moneda locala (-2% in franci elvetieni; 2% in dolari). Excluzand Tamiflu, vanzarile de produse farmaceutice au avansat cu 5%, in linie cu cresterea pietei la nivel global. Aceasta crestere a fost determinata, in principal, de vanzarile medicamentelor destinate tratamentului cancerului, poliartritei reumatoide si anemiei, care au adus vanzari suplimentare de peste 1.2 miliarde de franci elvetieni.

Puternica linie de cercetare si dezvoltare

La 30 septembrie 2010, linia de cercetare si dezvoltare a diviziei de farmaceutice includea 60 de noi entitati moleculare noi si alte 40 de indicatii suplimentare pentru medicamentele deja inregistrate.

In al treilea trimestru al anului 2010, doua noi proiecte au intrat in faza I, unul a intrat in faza II si unul a intrat in faza III de dezvoltare.

Noi performante pentru Divizia de Diagnostic

Vanzarile diviziei de diagnostice au continuat sa creasca mai rapid decat piata globala de diagnostice *in vitro*. Astfel ca, Roche Diagnostics Division a inregistrat vanzari de 7.7 miliarde de franci elvetieni. Vanzarile au crescut cu 8% in moneda locala (5% in franci elvetieni; 9% in dolari). Toate cele cinci domenii de activitate ale diviziei au contribuit la cresterea vanzarilor, in special Professional Diagnostics si Diabetes Care.

Roche - recunoscut ca lider global in domeniul farmaceutic conform Dow Jones Sustainability Index

Pentru al doilea an consecutiv, Roche a fost desemnat liderul sectorului farmaceutic al Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI). Aceasta clasare in topul celor mai mari companii farmaceutice, la nivel mondial – companii ce pun accentul pe dezvoltare sustenabila - reflecta angajamentul Roche fata de angajatii sai, fata de comunitate si de mediu. Roche a fost inclus in DJSI World si STOXX din 2004 si a fost desemnat pentru prima data lider al sectorului farmaceutic in anul 2009.