

Bucuresti, 23 iulie 2008

La jumatatea anului, Roche Group inregistreaza o crestere peste media pietei globale si confirma previziunile pentru anul in curs

In prima jumatate a anului 2008, vanzarile Grupului Roche au crescut cu 10% in moneda locala, excluzand vanzarile de Tamiflu pentru planurile de pandemie, pana la 22 miliarde franci elvetieni. Considerand si vanzarile de Tamiflu pentru planurile de pandemie, vanzarile Grupului Roche au crescut cu 4% in moneda locala.

Profitul net a atins 5.7 miliarde franci elvetieni, in usoara crestere, in ciuda scaderii vanzarilor de Tamiflu, a achizitiilor si cresterii investitiilor in cercetare si dezvoltare. Toate acestea confirma previziunile companiei pentru intregul an.

Vanzarile diviziei Roche Pharmaceuticals au crescut cu 9%, de doua ori mai mult decat cresterea medie a pietei farmaceutice globale (excluzand vanzarile de Tamiflu pentru planurile de pandemie), pana la 17.2 miliarde franci elvetieni.

“Cresterea cu doua cifre pentru produsele strategice depaseste in importanta scaderea vanzarilor de Tamiflu, vanzarile totale ale Roche Pharmaceuticals crescand astfel cu 3%. Marja de profit a diviziei de farmaceutice a crescut cu 1.9 puncte procentuale pana la 38.2%, in ciuda cresterii semnificative a investitiei in cercetare-dezvoltare”, a declarat Dan Zamonea, Director General al Roche Romania.