

Fă PASul corect:  
Controlează DIABETUL!



## Comunicat de presă

### **Peste 6000 de oameni si-au testat glicemia in cadrul Caravanei Accu-Chek „Fă PASul corect: CONTROLEAZĂ DIABETUL!”, initiata de Roche Romania – Diabetes Care**

Lansata în urmă cu 3 luni, campania „**Fă PAS-ul corect: Controlează DIABETUL!**” se apropie de final. Adresata publicului larg, campania derulata de **Accu-Chek** a avut drept obiectiv prevenirea, informarea și educarea populației asupra riscului de aparitie, a evolutiei si a posibilelor complicatii ale diabetului zaharat de tip 2.

Proiectul a demarat în data de 29 august, cu un eveniment-pilot pe plaja din Neptun, unde peste 1.000 de persoane au beneficiat de testarea gratuită a glicemiei.

Apoi, **Caravana ACCU-CHEK** a trecut prin Cluj, Craiova, Timișoara, Iași și București, iar peste **6000** de oameni și-au verificat în mod gratuit glicemia și au primit informații legate de modurile prin care diabetul de tip 2 poate fi prevenit, despre auto-monitorizarea nivelului glicemiei pentru cei afectați de boala și despre ce înseamnă un stil de viață sănătos, peste **18000 de flyere și broșuri informative** fiind împartite în cele 5 ore. O echipă care a însumat peste **70 de persoane** a asigurat buna desfășurare a campaniei, din echipă făcând parte și medici specialiști.

*„Ceea ce ne-am dorit prin implementarea acestei campanii a fost să putem informa publicul larg despre importanța deosebită a automonitorizării nivelului glicemiei și despre ce înseamnă un stil de viață adecvat pentru persoanele cu diabet zaharat de tip 2, astfel încât să putem avea un public educat, conștient și dispus să facă cei trei pași necesari pentru a duce o viață normală: Prevenție, Automonitorizare, Stil de viață sănătos. Și, din semnele pe care le avem până acum, atât cei interesați, cât și mass-media au reactionat pozitiv la demersul nostru.”*, a declarat Guido Mitchell, Head of Diabetes Care, Roche Romania Diagnostics Division.

Proiectul campaniei „**Fă PASul corect: Controlează DIABETUL!**” a fost susținut și de una dintre cele mai mari personalități ale sportului românesc contemporan – **Octavian Bellu**, antrenorul roman aflat în Guinness Book pentru cele mai multe medalii obținute. Apariția acestuia în spotul tv a conferit campaniei greutatea de care era nevoie pentru ca publicul să constientizeze pericolul pe care îl reprezintă lipsa automonitorizării în cazul diabetului de tip 2.

O altă componentă puternică a campaniei a reprezentat-o prezența pe internet, pagina de web [www.accu-chek.ro](http://www.accu-chek.ro) fiind accesată de peste **6.041 ori** pe durata campaniei. Aceasta oferă cea mai extinsă gamă de informații atât despre diabetul de tip 2, cât și despre cele mai noi și mai performante produse de măsurare a glicemiei, din gama

**ACCU-CHEK®**

Fă PASul corect:  
Controlează DIABETUL!



Accu-Chek.

Plusul cel mai palpabil al acestei campanii îl reprezintă însă identificarea a **peste 200 de persoane suspecte de diabet**, acestea înregistrând o valoare a glicemiei peste cea normală (160mg/dl). Tuturor li s-a recomandat să se prezinte de urgență la medicul specialist, pentru a putea urma un tratament adecvat.

*„Faptul că am putut fi de ajutor la modul cel mai concret, și că în urma acestei acțiuni am descoperit cel puțin 200 de oameni care nu știau că ar putea avea diabet de tip 2, este pentru noi cel mai important lucru. Vorbim, de fapt, despre vietele a 200 de familii, pentru că diabetul nu afectează doar viața celui care este bolnav, ci a întregii sale familii. Prin identificarea din timp a bolii, acestor familii li se da, de fapt, o șansă în plus la o viață normală. Iar pentru noi, aceasta este cea mai mare satisfacție pe care o putem avea în domeniul în care lucrăm.” - Guido Mitchell, Head of Diabetes Care, Roche Romania Diagnostics Division.*

**ACCU-CHEK®**