

Bucuresti, 19 Iulie 2007

## Roche în prima jumătate a anului 2007: performanțele continuă

Vânzările totale ale Grupului Roche în prima jumătate a anului 2007 au crescut cu 15%, ajungând la 23 miliarde de franci elvețieni. Profitul net a crescut cu 29%, la 5.9 miliarde de franci elvețieni.

Vânzările diviziei de farmaceutice au crescut cu 18%, de trei ori mai mult decât rata globală de creștere a pieței. Vânzările portofoliului de oncologie au crescut cu 22% și întăresc în continuare poziția Roche de lider mondial în acest domeniu. În plus, produsele destinate ariei virologiei (HIV-SIDA, hepatite virale, gripa), transplantului, anemiei și osteoporozei au contribuit major la performanțele companiei din prima jumătate a anului.

Roche a obținut în primele 6 luni ale lui 2007, 7 noi înregistrări pentru produsele sale, iar pentru Herceptin, Avastin și Xeloda, medicamente destinate tratamentului cancerului, au fost aprobate noi indicații terapeutice în oncologie, pe piețele din Europa și Japonia. Cererea crescută de medicamente obținute prin biotehnologie a dus și la deschiderea unor noi facilități de producție, în prima jumătate a acestui an.

Estimările până la sfârșitul anului 2007 prognozează același ritm de creștere pentru divizia Roche Pharmaceuticals și creșteri peste nivelul pieței pentru ambele divizii ale Grupului Roche: medicamente și diagnostice. În plus, Roche își concentrează eforturile în direcția extinderii portofoliului de produse destinat tratamentului anemiei și continuă să dezvolte medicamente noi în aria reumatologiei și bolilor metabolice.

La sfârșitul lunii martie 2007, Roche avea în cercetare și dezvoltare 52 de indicații noi pentru produsele deja existente și 51 de molecule noi.

*“În următorii 5 ani trebuie să identificăm molecule noi care să permita continuarea creșterii companiei în viitor. Bazele se pun încă de pe acum. Miza este majora: creșterea ulterioară anului 2015 a Grupului Roche”,* a declarat Dan Zamonea, Director General al Roche România.

“Europa Centrala și de Est rămâne una dintre zonele cu cele mai dinamice vânzări, înregistrând o creștere de 17% și reprezentând 5% din totalul vânzărilor diviziei Roche Pharmaceuticals, iar filiala din România se înscrie în ritmul general de creștere al companiei în regiune”, a continuat dl. Zamonea.