

„Cuvinte care vindeca”, exclusiv in parcul Herastrau Cancerul nu inseamna condamnare la moarte

Bucuresti, 24 septembrie 2009: Bucurestienii sunt invitati in perioada 25-27 septembrie in parcul Herastrau, intrarea Charles de Gaulle, la panoul „*Cancerul nu inseamna condamnare la moarte*”, pentru a adresa mesaje de sustinere pacientilor diagnosticati cu aceasta boala.

Initiativa Roche Romania, desfasurata in cadrul campaniei „Cancerul nu inseamna condamnare la moarte”, este prima de acest tip si vizeaza implementarea unei modalitati de comunicare directa intre bolnavii de cancer si cei care ii sustin si inteleg importanta pe care optimismul o are in lupta cu aceasta maladie.

Panoul „Cancerul nu inseamna condamnare” va fi amplasat in parcul Herastrau, intrarea Charles de Gaulle, iar bucurestienii care vor dori sa-si scrie gandurile adresate bolnavilor vor primi informatii despre campanie. Mesajele colectate pe parcursul acestei perioade vor fi transmise prin intermediul site-ului campaniei, www.invingemcancerul.ro, catre bolnavii de cancer.

„Am hotarat amplasarea acestui panou in parcul Herastrau pornind de la un adevar: de cele mai multe ori, ne este imposibil sa gasim cuvintele potrivite, atunci cand cineva apropiat este depistat cu aceasta boala. Este practic panoul la care invitam sa ni se alature toate persoanele care au suferit de aceasta boala, care au cunoscut pe cineva afectat de cancer sau care pur si simplu sustin aceasta. Este un panou al optimismului!” a declarat Dan Zamonea, director general Roche Romania.

La nivel international, exista mai bine de 12 milioane de persoane diagnosticate cu cancer si mai bine de 7.6 milioane de persoane mor anual din cauza acestei maladii (date furnizate de International Agency for Cancer pentru anul 2008). In Romania, nu exista cifre oficiale referitoare la incidenta acestei boli insa estimarile specialistilor preconizeaza o crestere alarmanta a numarului de imbolnaviri in viitorul apropiat.

Campania „*Cancerul nu inseamna condamnare la moarte*”, lansata in luna iunie a acestui an, isi propune sa schimbe atitudinea oamenilor despre cancer, convingand pacientii ca exista speranta oferita de solutii inovatoare de tratament, disponibile si in Romania, si incurajandu-i pe acestia sa initieze un dialog constructiv cu medicii lor in legatura cu cel mai potrivit tratament pentru tipul de boala cu care au fost diagnosticati.

Mesajul principal al campaniei este ca aceasta maladie poate fi invinsa. Lupta incepe cu atitudinea pozitiva care are un efect benefic asupra tratamentului, iar zambetul reprezinta una dintre cele mai puternice arme pe care le are la dispozitie pacientul. Tonul campaniei este militant, emotionant, plin de energie si de optimism.

Sustinatorii acestei campanii sunt conf. dr. Tudor Eliade Ciuleanu de la Institutul Oncologic Cluj si actrita Oana Pellea. Partenerii campaniei, alaturi de Institutul Oncologic Bucuresti si Institutul Oncologic Cluj, sunt Fundatia Renasterea, Asociatia Bolnavilor de Cancer Brasov, Oncologic Rom Constanta, Asociatia "Parteneri in Progres" Constanta, Destine Comune Tg. Mures, Asociatia Bolnavilor de Cancer - Phoenix Bucuresti, Amazoanele Bistritene, Sofi Roz Bacau, Oncohelp Timisoara, Asociatia Impotriva Cancerului Timisoara, Asociatia Bolnavilor de Cancer Suceava, Asociatia Bolnavilor de Cancer Filiala Prahova, Asociatia Nationala a Pacientilor cu Limfom, Liga pentru Apararea Drepturilor Pacientilor "Moldavia" Iasi.

Roche – lider mondial in oncologie

Lider in domeniul medicamentelor adresate cancerului, compania farmaceutica Roche este implicata in descoperirea de noi medicamente eficiente pentru tratamentul diverselor tipuri de cancer. In anul 2008, vanzarile produselor din portofoliul de oncologie Roche au crescut cu 15% comparativ cu anul 2007, la 19.7 miliarde de franci elvetieni, confirmand astfel pozitia Roche de lider mondial in oncologie.