

Bucuresti, 29 noiembrie 2006

Cifra de afaceri in crestere pentru Roche Romania in trimestrul trei 2006

In trimestrul trei al anului 2006, vanzarile Roche Romania s-au cifrat la peste 25,800,000 Euro, inregistrand o crestere de aproximativ 30% fata de perioada similara a anului trecut. Cota de piata a companiei in perioada mentionata a fost de 7.64%, comparativ cu 7.2% in trimestrul trei al anului 2005.

In perioada iulie – septembrie 2006, cele mai dinamice produse au fost cele din portofoliul de oncologie si anemie.

„Pe langa acestea insa, cresterea cifrei de afaceri a Roche Romania a fost sustinuta si de medicamentele din aria transplantului, virologiei, obezitatii, precum si de noile lansari de produse din 2006.”, a declarat Dan Zamonea, Director General al Roche Romania.

In total, in primele 9 luni ale anului 2006, Roche Romania a inregistrat o cifra de afaceri de peste 71,000,000 Euro, clasandu-se pe locul al doilea in topul producatorilor de medicamente din Romania.

La nivel global, in primele 9 luni ale anului, vanzarile grupului Roche au crescut cu 19%, la peste 30 de miliarde de franci elvetieni. Vanzarile de medicamente destinate afectiunilor oncologice au crescut cu 41%, intarind pozitia Roche de lider mondial in oncologie. Pentru anul 2006, compania isi propune sa inregistreze o crestere cu doua cifre.