

Bucuresti, 17 decembrie 2009

“Scrisoare catre Mos Craciun” - o traditie a Roche Romania

Si in acest an, Roche continua campania de donatii initiata in 2005

In luna decembrie a acestui an, Roche Romania desfasoara a V-a editie a campaniei de donatii “Scrisoare catre Mos Craciun”. Proiectul, initiat în 2005, cuprinde anul acesta donatii catre 24 de sectii si centre de oncopediatrie si boli infectioase din intreaga tara, care au in ingrijire peste 1000 de copii.

Donatiile din partea Roche Romania au inclus in acest an un televizor LCD, un DVD player si DVD-uri, echipamente ce urmeaza a fi instalate in locuri accesibile copiilor internati in centrele de oncopediatrie si HIV - SIDA din Bucuresti, Cluj, Iasi, Timisoara, Oradea, Husi, Constanta, Ploiesti, Craiova, Brasov si Tg. Mures.

“Ne bucuram ca in ultimii 5 ani am reusit sa continuam un proiect ce a devenit deja o traditie a Roche Romania – campania anuala de donatii “Scrisoare catre Mos Craciun”. Ne implicam astfel intr-un proiect pe termen lung, ce isi propune sa faca diferenta”, a declarat Dan Zamonea, Director General al Roche Romania. “Ne dorim ca in fiecare an sa fim alaturi de copii bolnavi, in incercarea de a le face sarbatorile mai frumoase. Si in acest an, reprezentantii nostri vor merge in spitale si vor imparti aceste cadouri”, a continuat Dan Zamonea.

Campania de donatii “Scrisoare catre Mos Craciun” face parte dintr-un proiect mai larg de responsabilitate sociala, desfasurat de Roche Romania, sub deviza “Everyday Future”. Initiat de Roche Romania la mijlocul anului 2005, programul “Everyday Future” si-a propus sa se implice in viata comunitatii printr-o serie larga de activitati a caror valoare sociala a fost deja apreciata si premiata in anii anteriori.