

Vanzari globale in crestere cu 8% pentru Roche, in primele trei luni ale anului 2009

Roche a incheiat preluarea Genentech

Bucuresti, 16 aprilie 2009: Concernul farmaceutic elvetian Roche anunta o crestere a vanzarilor globale ale grupului, in primele trei luni ale anului 2009, cu 8%, in moneda locala, la 11.6 miliarde franci elvetieni. Roche a incheiat preluarea companiei americane de biotehnologie Genentech, in prezent fiind luate decizii cheie legate de structura organizationala si noul management.

Severin Schwan, CEO al grupului Roche e declarat, comentand rezultatele globale ale Grupului Roche in primele trei luni ale anului 2009: *"Vanzarile ambelor divizii ale Grupului Roche au inregistrat rate de crestere peste media pietei globale, ca urmare suntem increzatori ca ne vom indeplini obiectivele stabilite pentru anul in curs. "*

Divizia de farmaceutice – crestere peste media pietei globale

Vanzarile diviziei de farmaceutice a Roche au crescut in primele trei luni ale anului 2009 cu 8% in moneda locala, aproape de doua ori mai mult decat cresterea medie a pietei farmaceutice globale (4.4%), la 9.2 miliarde de franci elvetieni. Aceasta crestere a fost sustinuta in principal de produse cheie din portofoliile de oncologie, virologie si boli inflamatorii.

Roche – linie puternica de cercetare si dezvoltare

La 31 martie 2009, linia de cercetare si dezvoltare a diviziei de farmaceutice a Grupului Roche includea 59 de noi molecule si 59 de indicatii noi pentru moleculele deja inregistrate. In primul trimestru al anului 2009, un nou proiect a intrat in faza I de studii, 4 proiecte au intrat in faza II si alte doua in faza III de dezvoltare.

Vanzari in crestere ale Diviziei de diagnostice

Divizia Roche Diagnostics a inregistrat de asemenea, o crestere a vanzarilor in primele trei luni ale anului 2009 cu 8%, in moneda locala, la 2.4 miliarde de franci elvetieni, peste media pietei globale de diagnostice. Roche, cel mai mare producator mondial de diagnostice in-vitro, a lansat in Europa, in primul trimestru al acestui an, 9 noi produse majore destinate domeniului diagnosticelor.