

Comunicat de presă



București, 13 octombrie 2011

Performanțe solide ale vânzărilor Grupului Roche, la nivel global, în primele 9 luni ale anului 2011

Progrese în abordarea medicinei personalizate

Concernul farmaceutic elvețian Roche anunță o creștere stabilă a vânzărilor globale ale Grupului, în primele nouă luni ale anului 2011, cu 2% la o rată de schimb constantă¹, până la 31.5 miliarde franci elvețieni.

Severin Schwan, CEO al Grupului Roche, a declarat cu privire la rezultatele financiare ale companiei în această perioadă: *“Performanțele înregistrate de vânzările Roche sunt în conformitate cu așteptările noastre și, ca urmare, suntem pe calea cea bună în îndeplinirea obiectivelor pentru întregul an. Lansarea cu succes în Statele Unite a celui mai nou medicament al nostru destinat tratamentului melanomului și a testului specific de diagnostic au întărit poziția Roche de lider în domeniul medicinei personalizate. Rezultatele bune înregistrate deja în acest an, în șapte studii clinice cu noi molecule, ne confirmă estimările privind creșterea companiei în viitor.”*

Roche confirmă astfel estimările pentru întreg anul 2011, pe baza rezultatelor pozitive înregistrate la 9 luni. Se așteaptă ca vânzările Grupului și ale Diviziei de Farmaceutice să crească cu o cifră, la o rată de schimb constantă, reflectând impactul măsurilor de austeritate în domeniul sănătății, din Statele Unite și Europa. De aceea, se estimează că vânzările diviziei de farmaceutice vor crește în linie cu piața, iar vânzările diviziei de diagnostice vor înregistra creșteri semnificative peste media pieței, datorită lansărilor de noi produse în toate domeniile în care activează această divizie.

Vânzările Diviziei de Farmaceutice în primele 9 luni ale lui 2011

Vânzările diviziei de farmaceutice a Grupului Roche au crescut cu 1% în primele 9 luni ale anului, excluzând Tamiflu, la 24.4 miliarde de franci elvețieni. Aceste vânzări au reflectat creșterea solidă a majorității medicamentelor cheie ale Roche dar și scăderea așteptată a vânzărilor unora dintre produse (osteoporoză, gripă, transplant).

Roche România SRL

Piața Presei Libere
No.3-5, Clădirea City Gate
Turnul de Sud, Etaj 6
Sector 1, București

Departamentul de Comunicare

Tel. +021 206 47 01
Fax +021 206 47 00
www.roche.ro

Rezultate pozitive în șapte studii clinice importante

În primele 9 luni ale anului 2011, Roche a anunțat rezultate pozitive în șapte studii clinice, unele dintre ele stând deja la baza depunerilor spre aprobare a unor noi medicamente sau indicații, în al treilea trimestru al anului.

În această perioadă, au fost aprobate în Statele Unite, un nou medicament pentru tratamentul melanomului și testul specific de diagnostic, pe baza rezultatelor a două studii clinice. De asemenea, un alt medicament Roche a fost aprobat în Europa pentru tratamentul unei forme distincte de cancer pulmonar, cu mutații genetice. Roche a depus spre aprobare în Statele Unite un nou medicament destinat tratamentului carcinomului bazocelular și a înregistrat rezultate pozitive în studiile de fază III cu o nouă moleculă pentru cancerul de sân metastatic cu mutația HER 2 pozitivă.

Divizia de Diagnostice înregistrează creșteri peste media pieței

Vânzările diviziei de diagnostice a Grupului Roche au continuat să crească peste media pieței globale de diagnostice *in vitro*, înregistrând un avans de 6% la o rată de schimb constantă, până la 7.1 miliarde de franci elvețieni. Această creștere a fost susținută în principal de Professional Diagnostics (+9%) și Tissue Diagnostics (+15%). În al treilea trimestru, divizia de diagnostice a lansat 17 produse noi.

Grupul Roche desemnat pentru al treilea an consecutiv, lider al sectorului farmaceutic al Dow Jones Sustainability Indexes

În luna septembrie, Roche a fost desemnat, pentru al treilea an consecutiv, liderul sectorului farmaceutic al Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI). Această clasare este o confirmare a recunoașterii pe care compania o acordă angajaților săi și a programelor de protecție a mediului și de implicare în comunitate.

Roche – pionier în medicina personalizată

Medicina personalizată se bazează pe faptul ca pacienți cu același diagnostic clinic pot răspunde diferit la tratament. Astfel, un anumit medicament poate fi extrem de eficient pentru un pacient, însă, același medicament poate să nu aibă rezultate similare în cazul altui pacient, cu același diagnostic. Caracteristicile personale ale pacientului, dar și caracteristicile bolii, influențează maniera în care acționează medicamentele.

ⁱ Acest concept era denumit anterior de Roche "moneda locala".