

Bucuresti, 19 aprilie 2010

Campanie de informare cu privire la cancerul colorectal

Luna de constientizare a riscului de cancer colorectal

Roche Romania, in colaborare cu Romtelecom au desfasurat la inceputul lunii aprilie o campanie de informare cu privire la cancerul colorectal.

In cadrul campaniei, au fost distribuite prin intermediul Romtelecom pliante ce contin informatii esentiale despre acest tip de cancer. Pliantul poate fi descarcat si de pe site-ul local al Roche Romania, www.roche.ro.

Despre cancerul de colon sau rect (cancerul colorectal)

Cancerul de colon sau de rect (cancerul colorectal) este a doua cea mai frecventă formă de cancer și a doua cea mai frecventă cauză de deces prin cancer în Europa, 412.900 de persoane fiind diagnosticate anual.¹ Această boală afectează în mod egal atât bărbații cât și femeile. Riscul apariției cancerului colorectal crește o data cu vârsta, mai mult de 90% din cazuri fiind diagnosticate după 50 de ani. Există mari diferențe în țările Europene în ceea ce privește supraviețuirea în acest tip de cancer, datorită, în principal, stadiului bolii la momentul diagnosticului. Cu cât boala este diagnosticată mai devreme, cu atât șansele de vindecare sal supraviețuire sunt mai mari. Informatii suplimentare despre aceasta forma de cancer, sunt disponibile si pe site-urile:

www.INVINGEMcancerul.ro

www.cestii.ro

¹ *Annals of Oncology* 18:581-592,2007